

Використання онтологічного аналізу для моделювання та семантичного пошуку знань, призначених для підтримки управління економічними процесами та оподаткування

Рогущина Ю.В.¹, доц.; Антоненко В.М., проф.,
Інститут програмних систем НАН України, м. Київ

Національний університет державної податкової служби України, м. Ірпінь

В процесі виконання операцій з різноманітними суб'єктами оподаткування виникає необхідність встановлення семантичних залежностей між різними об'єктами та пошуку зовнішніх джерел знань (приміром, у Web), що містять необхідні для правильного виконання оподаткування відомості – як пов'язані з чинним законодавством та документообігом, так і ті, що стосуються специфіки окремих предметних областей.

Інформаційна економіка – новий науково-практичний напрямок економіки, пов'язаний з дослідженням руху інформаційних потоків, поданих в електронній формі, в економічних системах різної складності. Вона базується на використанні електронного середовища телекомунікаційних мереж, з пріоритетом знань та інформації як найважливіших елементів продуктивних сил [1].

Онтологічне подання знань про суб'єкт економічної діяльності дозволяє об'єднати інформаційні ресурси однієї галузі або корпорації у єдиний інформаційний простір, знаннями якого можуть користуватися усі його працівники.

Використання онтологічних моделей подання знань про організаційну структуру суб'єктів економічної діяльності дозволяє формалізувати знання про суб'єкти економічної діяльності у вигляді організаційних онтологій, що дозволяє перебороти семантичну гетерогенність, змінюючи коефіцієнти інформаційної проникності середовища [2]. Значні кроки до встановлення єдиного простору знань зроблені у проєкті Semantic Web, спрямованому на перетворення Web на єдину базу знань на основі існуючих ІКТ та міжнародних стандартів.

1. В.Л. Плєскач, Ю.В. Рогущина, Агентні технології (К.: КНТУ: 2005).
2. С.И. Паринов К построению теоретической модели сетевой экономики (Сумы: ИТД «Университетская книга»: 2005).